

Rynek finansowy – marzec 2005



Kronika

Wydarzenia i wskaźniki

■ Dług Skarbu Państwa w 2004 r. wzrósł o 6,3 proc., czyli o 23 916,2 mln zł do 402 860,0 mln zł. W samym grudniu dług Skarbu Państwa spadł o 2,6 proc., czyli o 10 948,8 mln zł.

Na koniec grudnia 2004 r. relacja długu do PKB wyniosła 45,6 proc. wobec 46,5 proc. na koniec 2003 r. Dług zagraniczny w 2004 r. spadł o 13 proc., czyli o 16 576,2 mln zł do 111 201,7 mln zł. Zadłużenie krajowe wzrosło w 2004 r. o 16,4 proc., czyli o 40 492,4 mln zł do 291 658,3 mln zł. W samym grudniu dług krajowy spadł o 1,8 proc., czyli o 5 212,4 mln zł.

■ Narodowy Bank Polski nie zmienia prognoz wzrostu gospodarki z wcześniejszej 4,0-5,0 proc. w 2005 i 2006 r., pomimo gorszych od oczekiwań danych o słabnięciu wzrostu w IV kwartale 2004 r.

■ Przeciętne wynagrodzenie brutto w lutym 2005 r. wyniosło 2.411,49 zł i wzrosło o 1,4 proc. wobec lutego 2004 r. oraz o 1,1 proc. wobec stycznia 2005 r.

■ W lutym br. udział Bankowego Domu Maklerskiego w obrocie akcjami wyniósł 7,5 proc. Wzrost o 1,6 proc. w porównaniu do poprzedniego miesiąca umożliwił kolejny awans w rankingu

biur maklerskich. Po raz pierwszy BDM znalazł się w pierwszej piątce. Ten sukces to wynik konsekwentnej realizacji przyjętej strategii rozwoju. Oznacza to nie tylko dbanie o nowoczesność oferty biura, ale także pracę nad rozwojem obsługi klientów z kolejnych segmentów. Bankowy Dom Maklerski, podobnie jak PKO BP, jest od dawna potentatem na rynku detalicznym.

Paradoksalnie, dla EFL, największej w Polsce firmy leasingowej, koncentrującej się przez lata na leasingu pojazdów, załamanie polskiego rynku motoryzacyjnego, likwidacja ulg dla aut z krótką w 2004 r., stały się impulsem do zmiany strategii i rozwoju na innych rynkach. Efekt jest znakomity – 18,2 proc. udziałów w rynku w IV kwartale 2004 r., czyli o 9,5 proc. więcej niż w IV kwartale 2003 r., jednym z najlepszych w historii spółki.

■ Bank BPH chce utrzymać dywidendę za 2005 r. na poziomie zbliżonym do 2004 r. i wypłacić akcjonariuszom 70-80 proc. zysku netto. Natomiast wynik finansowy BPH w tym roku powinien być lepszy niż w 2004 r., kiedy

za najbardziej podziwianą kreację wizerunku marki bankowej. Nagrody za działania podjęte w 2004 r. przypadły Eurobankowi w kategorii bankowości detalicznej oraz Bankowi BPH w kategorii bankowości dla mikro-przedsiębiorstw.

■ Związek Przedsiębiorstw Leasingowych ponawia apel do Senatorów o przeanalizowanie skutków wejścia w życie nowelizacji ustawy o podatku od towarów i usług, będącej obecnie przedmiotem prac legislacyjnych w parlamencie.

■ Po zapoznaniu się z propozycjami poprawek senackich do ww. nowelizacji ustawy, Związek Przedsiębiorstw Leasingowych stwierdza, że niestety nie wprowadzają one żadnych istotnych zmian, z punktu widzenia zgłoszonych przez Związek uwag do projektowanych zmian.

■ Organizacja Visa International ogłosiła dziś plan odświeżenia i unowocześnienia swojej marki, w tym nadania nowego wyglądu sławnemu niebiesko-biało-złotemu logo Visa, oraz zmiany wzornictwa kart. Roz-

Zmiany na kartach Visa (wzornictwo i bezpieczeństwo)



bank miał 792,5 mln zł zysku netto. Zgodnie z opracowaną w 2004 r. strategią, Banku BPH zamierza w 2006 r. osiągnąć wskaźnik ROE przed opodatkowaniem na poziomie 22 proc.

Produkty

■ Podczas konferencji „Marka w bankowości: To brand or not to brand?”, organizowanej corocznie przez Instytut Pentor, zostały wręczone Lamparty – nagrody przyznawane przez bankowców

poczęta właśnie kampania informacyjna trwać będzie do końca roku, kiedy to nowe logo pojawi się na pierwszych kartach płatniczych oraz oznakowaniach w punktach handlowo-usługowych.

■ Wszystkie nowe i wznawiane karty kredytowe VISA Classic LUKAS Banku od niedawna wyposażone są w mikroprocesor (chip). Tym samym LUKAS Bank jako drugi bank w Polsce wydaje masowo dla klientów indywidualnych karty kredytowe z chipem, stając w czołówce banków wydających najbezpiecz-



niejsze i najnowocześniejsze karty w Polsce. Większość transakcji realizowanych za pomocą kart chipowych wymaga akceptacji PIN-em, a nie podpisem klienta, co sprawia, że tylko właściciel karty, będący jedyną osobą znającą PIN, może jej użyć.

■ Od 1 kwietnia do 30 czerwca br., klienci korporacyjni BRE Banku oraz korzystający z usług Private Banking będą mogli skorzystać z podwójnej promocji kart VISA. Klienci Banku będą mogli otrzymać dwie karty Visa w cenie jednej oraz wygrać atrakcyjne nagrody w wiosennej promocji Visa Europe. BRE Bank uczestniczy w organizowanej przez Visa Europe wiosennej promocji kart płatniczych „Twoje zakupy z kartą Visa”. Dodatkowo BRE Bank przygotował dla Klientów promocję cenową.

■ Do 30 czerwca będzie trwać promocja kredytu „Własny Kąt Hipoteczny”. Bank zapewnia klientom, że wstępną decyzję kredytową podejmuje w 24 godziny; oprocentowanie wynosi od 1,75 proc. (franki szwajcarskie) i od 7,16 proc. (zł). Jest zmienne i zależy od wkładu własnego klienta i kwoty zaciągniętego kredytu. PKO BP nie pobiera opłat za rozpatrzenie wniosku kredytowego, przewalutowanie, podwyższenie kwoty kredytu oraz jego wcześniejszą spłatę. Finansuje do 100 proc. kosztów inwestycji, na okres do 30 lat, udzielając karencji w spłacie kapitału do trzech lat i dając możliwość zawieszenia (bez opłat) jednej spłaty raty w ciągu roku. Praktycznie co drugi kredyt mieszkaniowy w Polsce jest udzielany przez PKO BP. Średnio klienci zaciągają 80 tys. zł. PKO BP chce konkurować nie tyle ceną kredytów, co jakością, chociaż zamierza pozostać w gronie trzech pierwszych banków o najtańszej ofercie tego typu. Bankowcy z PKO BP zalecają, żeby kredyty o wartości powyżej 100 tys. zł zaciągać jednak w walutach obcych. (RAZ)

■ Nowo powstała firma Goldenegg – Niezależni Doradcy Finansowi już po dwóch miesiącach działalności pomogła wybrać swoim Klientom kredyty hipoteczne na łączną kwotę ponad 25 mln złotych. Goldenegg jest pierwszym ogólnopolskim, w pełni niezależnym doradcą finansowym, realizującym wzorce zachodnioeuropejskie (IFA) i świadczącym kompleksowe usługi na rzecz klientów indywidualnych.

Kontrakty

■ Spółka Bazy i Systemy Bankowe (BSB) podpisała umowę partnerską z holenderską firmą Tridion – największym w Europie producentem rozwiązań w zakresie zarządzania treścią (Content Management). Na mocy umowy BSB dystrybuować będzie produkt Tridion R5 – zintegrowaną platformę do zarządzania informacją i komunikacją biznesową. W ofercie BSB znajduje się pełny pakiet specjalistycznych modułów wchodzących w skład Tridion R5: Web Content Management (WCM), realizujący funkcje inteligentnego zarządzania treścią, Tridion Marketing Communication Solution (TMCS), wspomagający zarządzanie kampaniami marketingowymi przeprowadzanymi za pośrednictwem mediów elektronicznych i zintegrowany z systemami CRM, Tridion Public Communication Solution (TPCS), wspierający procesy zarządzania komunikacją w instytucjach publicznych oraz Tridion Brand Management (TBM), przeznaczony do spójnego zarządzania marką we wszystkich serwisach informacyjnych instytucji (nowatorskie rozwiązanie na rynku systemów typu CMS tzw. BluePrint technology).

■ W ramach programu BPH Integrator, Bank BPH przyznaje certyfikaty partnerom, oferującym sprawdzone rozwiąza-

nia informatyczne, integrujące systemy ERP, finansowo-księgowo (FK) i kadrowo-płacowe (HR) klienta z aplikacjami bankowości elektronicznej Banku BPH. Rozwiązanie BCC jest pierwszym certyfikowanym przez Bank BPH tego typu pakietem, zapewniającym integrację z SAP. ■ Nowy kontrakt na rozwój systemu informatycznego „Solmed” zawarła firma Telmax (SPIN) z Instytutem Psychiatrii i Neurologii w Warszawie. Łączna wartość umowy opiewa na kwotę ponad 5 mln 220 tys. zł brutto. Wdrożenie będzie zakończone 30 września br.

Trendy

■ Tani przewoźnik Ryanair chce w ciągu trzech lat stać się liderem na rynku tanich linii lotniczych w Polsce. Firma zamierza w ciągu najbliższego roku zwiększyć liczbę połączeń z Polski. Planuje się, że w pierwszym roku działalności w Polsce przewiezie 100.000 pasażerów. Jego udział w polskim rynku tanich przewoźników powinien docelowo sięgnąć kilkudziesięciu procent. Ryanair uruchomił od 24 marca nowe połączenie między Wrocławiem i Londynem (lotnisko Stansted). Ryanair jest największą w Europie tanią linią lotniczą, obsługującą 209 tras z 93 portów lotniczych w 19 krajach. Firma zatrudnia 2200 osób.

■ Specjaliści ostrzegają, że szybki rozwój sieci bezprzewodowych w wielu miastach – największych centrach komercyjnych świata – naraża firmy na ataki „podróżujących hakerów” oraz inne zagrożenia bezpieczeństwa. Badania zlecone przez RSA Security wykazały, że ponad jedna trzecia firm używających sieci bezprzewodowych jest podatna na ataki z ulicy lub sąsiednich budynków.

■ Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) poinformowała o wynikach naboru wniosków o dofinansowanie projektów z funduszy Unii Europejskiej, w ramach I rundy aplikacyjnej Działania 2.3 SPO-WKP. Z uwagi na znaczącą liczbę błędów w składanych dokumentach aplikacyjnych, BRE Bank zdecydował się zaktywizować działania doradcze dla rodzimych firm. Doradztwo BRE Banku ma szansę zwiększyć efektywność starań o pozyskiwanie środków unijnych. Grupa ekspertów BRE Banku opracowała dla wszystkich zainteresowanych – dostępny na stronach www.brebank.com.pl – wykaz najczęściej popełnianych błędów i uchybień we wnioskach o wsparcie unijne. ■

Czy wiesz, że klienci – zwłaszcza ci prowadzący działalność gospodarczą – sięgająby częściej po kredyty hipoteczne Twojego Banku, gdyby nie musieli się obawiać skutków bezrobocia i długotrwałych chorób? [Zajrzyj na kolejny margines!](#)

LONDON GENERAL
INSURANCE COMPANY LIMITED