



NR 04 (150)  
kwiecień 2005

cena 40 zł  
(z tym VAT)

# BANK

MIESIĘCZNIK FINANSOWY

50 NAJWIĘKSZYCH BANKÓW W POLSCE

Wydanie  
SPECJALNE



**Bezpieczeństwo.IT**

**Firma IT  
roku  
2004**



Computer Service Support S.A.

**[www.bezpieczenstwo.IT](http://www.bezpieczenstwo.IT)**

Tytuł przyznany przez tygodnik „Gazeta Finansowa”.

ZYSK



## I NIEWRAŻLIWOŚĆ

Z prawdziwą satysfakcją oddajemy Państwu do rąk kolejną edycję corocznego rankingu „50 największych banków w Polsce”. Osiągnięte w zeszłym roku wyniki należą do najbardziej imponujących w przeciągu ostatnich kilku lat. I jeśli rację mają ci eksperci, którzy twierdzą, że polepszanie się sytuacji sektora bankowego na ogół jest zapowiedzią ożywienia w gospodarce po okresie recesji – czekają nas lepsze lata!

Tak jak w poprzedniej edycji, analizowaliśmy dokładnie bilans, rachunek wyników, zestawienia pozycji pozabilansowych oraz dane pozyskane z ankiety. Dzięki tej ostatniej mogliśmy dowiedzieć się o liczbie zatrudnionych w bankach, ich placówkach, wielkości należności nieregularnych, rezerw celowych na kredyty nieregularne, efektywności, a nawet o tym, kto był audytorem sprawozdań finansowych. Podobnie jak przed rokiem uszeregowaliśmy banki według ich specjalizacji.

Jakkolwiek nie klasyfikowaliśmy banków, nieodmiennie „wychodziło” to samo: ich zyski i efektywność są coraz wyższe i wydaje się, że taka pozytywna tendencja utrzyma się także w tym roku. To cieszy oczywiście. Warto spojrzeć jednak na te zyski z innej perspektywy, mając na względzie dzieło i pamięć Papieża Jana Pawła II. Faktem jest, że Papież, będąc zdecydowanie bardziej oświeconym niż wielu „dobrych katolików”, księży, a nawet część hierarchii Kościoła, nigdy nie potępiał robienia biznesu „jako takiego” czy oszczędzania, jednak zawsze stawiał w centrum swojego nauczania Człowieka – w jego relacji miłości do Boga, a może nawet przede wszystkim – do bliźniego. Z dużą niechęcią – i słusznie – odnosił się do modnego w świecie Zachodu permissywizmu wobec bezwzględnych wartości moralnych, rozpasanego i bezmyślnego konsumpcjonizmu, obojętności wobec cierpienia usprawiedliwanej „tempem życia”. Wierzących nauczał nie tylko jak wierzyć, ale jak żyć, by być w zgodzie z sobą i ze swym sumieniem. Że ważniejsze jest nie „mieć”, ale „być”, bo to Człowiek jest najważniejszy, a nie idee, poglądy, usilne dążenia czy przekonania. Człowiek i bagaż dobra i miłości, jaki po sobie pozostawi. Przestrzegał także wielkie korporacje i ponadnarodowe instytucje finansowe, żeby w pogoni za zyskami nie traciły z oczu Człowieka, któremu należy się szacunek i prawo do godnego życia, w tym życia duchowego.

Przekazując Państwu coroczny Raport o zarabianiu banków, zachęcam w tym szczególnym okresie do refleksji. A bankom dziękuję, że „odnalazły się”, zamykając w dniu pogrzebu Jana Pawła II swoje oddziały, okazując tym szacunek dla pamięci wielkiego Polaka i papieża.

Robert Azembski

Redaktor Naczelny

## BANKI 2004 – RANKING

Grzegorz Adomski

KAŻDEMU WEDLE POTRZEB..... 4-8

ZESTAWIENIA TABELARYCZNE..... 10-19

KOMENTARZ:

Detaliczny: Lukas Bank..... 20

Korporacyjny: ING Bank Śląski..... 21

Uniwersalny: Bank Przemysłowo Handlowy..... 22

CUSTOMER RELATIONSHIP  
MANAGEMENT

PAMIĘTAJ O SWOICH KLIENTACH..... 24-26

Marek Wieruszewski

## SYSTEMY INFORMATYCZNE

PRZECIW WIRTUALNYM ZGRZOŻENIOM..... 28-31

Dariusz Wawrzyniak

## BEZPIECZEŃSTWO INFORMATYCZNE

ROBAKI W NATARCIE..... 32-34

Marek Wieruszewski

MIESIĘCZNIK FINANSOWY	ul. Grzybowska 4; 00-131 Warszawa tel. (22) 58 61 109, 58 61 110, 58 61 101; fax 825 49 14, redakcja@miesiecznikbank.com.pl www.miesiecznikbank.com.pl
REDAKCJA	Robert Azembski – redaktor naczelny r.azembski@miesiecznikbank.com.pl
WSPÓŁPRACOWNICY	Janusz Grobicki (z-ca redaktora zachełnego), Ewa Biernacka (adjustacja i korekta), Jan Czapczyński, Eugeniusz Gostomski, Grzegorz Gregorczyk, Piotr Henzler, Anna Jankowska, Anna Lach, Monika Lange-Dębska, Marek Matusiak, Dagmara Sawicka, Małgorzata Szwed-Kacperk, Marek Urbaniak, Jacek Wnukowski, Jolanta Zombirt
STUDIO GRAFICZNE	Daniel Dziubiński - opracowanie graficzne daniel@mediabank.pl; studio@mediabank.pl
BIURO REKLAMY	Krzysztof Puzio, tel. 58 61 006 – k.puzio@pinmedia.pl Marek Rakus, tel. 58 61 122 – marek@pinmedia.pl
PRENUMERATA	Kasia Jeryszew, tel. 58 61 101 – k.jeryszew@mediabank.pl
RADA PROGRAMOWA	Jacek Bartkiewicz, Janusz Czarzasty, Władysław L. Jaworski, Krzysztof Kalicki, Antoni Kantecki, Ewa Kawecka-Włodarczyk, Jerzy Kleer, Alicja Kornasiewicz, Andrzej Lech, Aleksander Lesz, Michał Machlejd, Tadeusz Oldakowski, Krzysztof Pietraszkiewicz, Jan K. Solarz, Jan Szambelańczyk, Grzegorz Wójtowicz, Dariusz Zarzecki
WYDAWCA	AWIM MEDIABANK SA ul. Grzybowska 4; 00-131 Warszawa Zarząd: Adam Dunalewicz – prezes Dariusz Grzywaczewski – członek zarządu Emil Marat – członek zarządu
RACHUNEK BANKOWY	BRE Bank SA OR/Warszawa Nr rachunku 28114010100000257049001001
DRUK	Drukarnia Lotos Poligrafia Sp. z o.o., Warszawa

Copyright by AWIM Mediabank S.A. Publikowanie w jakikolwiek sposób bez zgody wydawcy jest zabronione i podlega odpowiedzialności karnej. Dostarczenie materiału przez autora do druku jest jednoznaczne z: udzieleniem bezwarunkowej zgody na jego publikację, akceptacją stawek dotyczących honorariów autorskich stosowanych przez AWIM Mediabank S.A. oraz udzielenie AWIM Mediabank S.A. licencji niewyłącznej na wykorzystanie tekstu w pismach wydawanych przez AWIM Mediabank (wersje papierowe oraz elektroniczne) oraz w celach promocyjnych i reklamowych AWIM Mediabank S.A.

# BANK

MIESIĘCZNIK FINANSOWY

## MAGAZYN

### Kronika

Wydarzenia rynku finansowego  
– marzec 2005.....36-37

### Łoża komentatorów

Czy restrykcyjna polityka pieniężna  
spowoduje schłodzenie  
gospodarki?.....38-39

Odpowiadają: Marek Zuber (analityk rynków finansowych), Ireneusz Jabłoński (Centrum im. Adama Smitha); Stanisław Kluza (Główny Ekonomista, BGŻ); Łukasz Tarnawa (Główny Ekonomista, PKO Bank Polski), Marcin Mrowiec (BPH).

### Rozmowa w BANK-u

Fabryka danych.....40-41

Biuro Informacji Kredytowej uruchomiło nową bazę, gromadzącą informacje na temat przedsiębiorstw. Trwa testowy etap pozyskiwania danych z banków. Jeśli spełnią odpowiednie wymogi, rozpocznie się etap umieszczania ich w „środowisku produkcyjnym” – rozmowa z dr Krzysztofem Markowskim, prezesem Biura Informacji Kredytowej SA.



Komunikacja interpersonalna.....42-43

Odgrywa we współczesnych bankach coraz większą rolę. To dlatego, że przez różnego rodzaju fuzje czy przejęcia banki nabierają coraz bardziej ponadnarodowego charakteru.

**Kacper Kłós**

Klient „błądzący”.....44-46

Wykorzystanie w strategii cen zjawiska luki percepcji teoretycznie umożliwia utrzymanie lub nawet podwyższenie cen produktów bankowych.

**Piotr Masiukiewicz**

Co się należy  
konsumentowi?.....47-50

Polska weszła w 2005 rok z liczbą ok. 17 milionów kart płatniczych oraz 174 mln przeprowadzonych transakcji, o wartości 43 miliardów złotych. W każdym miesiącu przybywa placówek handlowo – usługowych, które akceptują zapłatę kartami.

**Marzena Rolek**

## PRAKTYKA FINANSOWA

Żeby nie były ryzykowne.....65-66

Adresatem kontraktów na obligacje skarbowe są instytucje finansowe, takie jak banki, fundusze inwestycyjne i emerytalne. Jak kształtuje się zależność pomiędzy rentownością obligacji a ich ceną?

**Paweł Dunalewicz**

Hedging zyskowy  
dla banku.....67-69

Wśród czynności bankowych prawo bankowe przewiduje świadczenie usług w zakresie zabezpieczenia przedsiębiorstw przed ryzykiem walutowym. Jednak nie we wszystkich bankach można w ofercie znaleźć produkty hedgingowe.

**Agnieszka Krymarij-Balcerzak**

## TECHNOLOGIE INFORMATYCZNE

Wsparcie dla sprzedaży.....82-83

Nowoczesne rozwiązanie contact center poprzez zapewnienie zintegrowanego, wielofunkcyjnego i wielokanałowego systemu jest w stanie zrewolucjonizować sposób komunikowania się klienta z bankiem.

**Paweł Sobierański**

## INFORMATOR EKSPERCKI

In lege artis.....84-87

Moment powstania obowiązku podatkowego przy leasingu operacyjnym związany jest z chwilą otrzymania całości lub części zapłaty, nie później jednak niż z upływem terminu płatności określonego w umowie lub w fakturze.

**Marek Barowicz**

Inne finansowanie.....90-91

Leasing jako forma finansowania staje się coraz popularniejszą alternatywą dla kredytu bankowego.

**Robert Azemski**



## STREFA VIP

Biurowa poprawność całkiem  
nienudna.....95-97

Od wielu sezonów dominują garnitury o szczupłej linii. Są doskonale skrojone, dopasowane do sylwetki, nigdy jednak nie zbyt obcisłe.

**Małgorzata Szwed-Kasperek**

Wielki błękit.....100-101

Podwodna podróż ma w sobie wiele z mistycyzmu, gdyż przebywanie w obcym środowisku zmienia nasz punkt postrzegania otaczającej nas przestrzeni.

**Paweł Kawęczyński**



## Spojrzenia

Spalony.....108

**Jan K. Solarz**

Hamlet w banku.....109

**Marek Urbaniak**