

DETALICZNY: LUKAS BANK

OD ZWYCIĘSTWA DO ZWYCIĘSTWA

Uwzględniając bieżące wyniki finansowe oraz strukturę tworzenia dochodu, jako najlepiej radzący sobie bank detaliczny w 2004 r. uznaliśmy Lukas Bank. Zwycięzca tegorocznej edycji rankingu dla banków detalicznych również przed rokiem był na najwyższym podium w tej klasyfikacji. Do jego atutów zaliczyć można bardzo dobre – w porównaniu do skali działania – wyniki finansowe. Lukas Bank był trzeci pod względem sumy bilansowej i portfela kredytowego, a drugi w depozytach. Poziom wyniku z tytułu odsetek, prowizji oraz wyniku finansowego netto plasują ten bank na pozycji trzeciej – wśród instytucji finansowych zakwalifikowanych do grona detalicznych. Określając banki jako detaliczne, braliśmy pod uwagę udział należności lub zobowiązań od osób fizycznych w zobowiązaniach/należnościach ogółem. Jeśli udział pasywów pozyskanych od osób fizycznych bądź aktywów pożyczonych osobom fizycznym przekraczał 70 proc., wtedy bank zaliczany był do kategorii detalicznych.

Do tej grupy zakwalifikowanych zostało w tym roku 14 podmiotów, ale nie znalazł się w niej największy bank detaliczny w Polsce PKO BP S.A. Powodem jego nieobecności jest brak danych o strukturze kredytów i depozytów w podziale na osoby fizyczne i podmioty gospodarcze. Z grona największych banków tylko Kredyt Bank S.A. zaliczony został do grupy banków detalicznych. W porównaniu do zwycięzcy tegorocznej edycji rankingu miał ponadczterokrotnie wyższe aktywa, niemal trzykrotnie wyższą akcję kredytową i cztery razy wyższy poziom zebranych depozytów. Za jego najmocniejszy atut uznać można strukturę dochodów, gdyż jako jedyny uzyskiwał niemal tyle samo z odsetek, co z prowizji.

Działalność na rynku detalicznym nie musi być mniej dochodowa od obsługi przedsiębiorstw. Jak pokazuje przykład wielu uczestników naszego rankingu, współpraca z klientem masowym może się naprawdę opłacać. To w 2004 r. nie było prawdą tylko w przypadku Deutsche Bank PBC. Cechą klienta detalicznego w porównaniu do firm jest większa lojalność



wobec banku, zanim więc podejmie ostateczną decyzję o zmianie instytucji finansowej, wiele razy zastanawia się. Klient detaliczny może otrzymać bardziej wystandaryzowaną ofertę w porównaniu do przedsiębiorstw, a co za tym idzie, łatwiej będzie można redukować koszty obsługi klienta i stopniowo poprawiać rentowność współpracy. (GA)

BANKI DETALICZNE (DANE ZA 2004 R. W TYS. ZŁ)

Lp.	Nazwa banku	Suma bilansowa	Kredyty	Depozyty	Wynik z tytułu odsetek	Wynik z tytułu prowizji	Wynik finansowy netto
1	Kredyt Bank S.A.	21 738 005	11 818 418	13 435 628	634 720	507 131	185 176
2	GE Money Bank S.A.	8 299 566	7 590 491	84 878	561 424	279 388	343 841
3	LUKAS Bank S.A.	4 725 770	3 137 206	2 939 904	405 575	234 413	243 949
4	PTF Bank S.A.	2 663 912	2 300 102	27 292	70 348	-11 813	3 814
5	AIG Bank Polska S.A.	2 320 843	1 798 075	559 059	370 931	-45 422	155 607
6	Bank Pocztowy S.A.	2 273 065	544 257	1 972 111	73 912	83 203	18 361
7	Invest - Bank S.A.	2 019 855	882 590	1 506 780	100 907	29 574	4 506
8	Deutsche Bank PBC S.A.	2 018 093	893 566	1 537 956	61 175	25 738	-4 936
9	Volkswagen Bank Polska S.A.	1 653 594	1 529 933	644 216	102 374	-64	47 424
10	Mazowiecki Bank Regionalny S.A.	1 167 363	376 893	92 504	19 092	7 615	32 316
11	Dominet Bank S.A.	1 042 987	730 031	799 762	89 130	16 695	8 530
12	Wschodni Bank Cukrownictwa S.A.	995 512	137 665	365 038	64 415	3 291	65 736
13	Bank Spółdzielczy w Kielcach	248 273	155 964	219 536			1 568
14	Wielkopolski Bank Spółdzielczy	200 193	130 427	172 609	14 289	4 567	1 492