

„Miesięcznik Finansowy BANK”

Precyzyjna dystrybucja „Miesięcznika Finansowego BANK” pozwala reklamodawcom dotrzeć z informacjami o produktach i usługach do decydentów instytucji bankowych i finansowych. Nasi czytelnicy podejmują realne decyzje dotyczące wyboru partnerów biznesowych, dlatego warto dać im się poznać.

NR 11 (282) listopad 2016 CENA 27 zł (w tym VAT 8 proc.) NUMER INDEXO 322628 | ISSN 1230-9126

BANK

MIESIĘCZNIK FINANSOWY

IT@BANK 2016

Dla rynku finansowego nadeszły lata chude – coraz to nowe obciążenia fiskalno-regulacyjne powodują erozję bazy dochodowej. Czy to źle dla polskich firm informatycznych? Niekoniecznie. Restrykcyjna polityka fiskalna wymaga coraz to nowych cięć w kosztach, a to przekłada się na konieczność inwestycji w infrastrukturę informatyczną.

Πολλές φορές, η οικονομική κρίση οδηγεί σε νέες φορολογικές και κανονιστικές επιβαρύνσεις. Αυτό είναι κακό για τις επιχειρήσεις πληροφορικής; Δεν είναι απαραίτητα. Η πολιτική φορολογική απαιτείται να μειώσει τις δαπάνες, γεγονός που μεταφράζεται στην ανάγκη επένδυσης στην υποδομή πληροφορική.

ISSN 1230-9126

4 571230 912628

4 571230 912628

BANK

MIESIĘCZNIK FINANSOWY

„Miesięcznik Finansowy BANK” to profesjonalne pismo środowiska bankowo-finansowego poruszające zasadnicze problemy sektora bankowego i instytucji finansowych w Polsce.

Według badań TNS POLSKA z 2011 roku „**Miesięcznik Finansowy BANK” dociera do niemal 70% menedżerów banków w Polsce.**

Tematyka pisma obejmuje najważniejsze obszary działalności banku i instytucji finansowej.

W każdym numerze – zgodnie z planem wydawniczym – znajduje się raport specjalny poświęcony różnym aspektom działalności outsourcingowej dla banków i instytucji finansowych.

Każdego roku wychodzą też trzy potężne raporty specjalne: „**Horyzonty Bankowości**”, Ranking „**50 największych banków w Polsce**” oraz „**IT@BANK**”.

Magazyn wydawany jest przez wydawnictwo należące do **Związku Banków Polskich**.

CZYTELNICY

Czytelnikami miesięcznika są przede wszystkim wyższego i średniego szczebla menedżerowie banków i pozostałych instytucji finansowych (m.in. towarzystw ubezpieczeniowych, towarzystw funduszy inwestycyjnych, firm leasingowych), specjaliści, eksperci finansowi i gospodarczy, a także studenci uczelni o profilu ekonomicznym.

BADANIA

- ❑ Niemal 70% menedżerów sektora bankowego (średni i wyższy szczebel) czyta „Miesięcznik Finansowy BANK” (TNS)
- ❑ W badaniu ARC Rynek i Opinia „Miesięcznik Finansowy BANK” zajął pierwsze miejsce wśród polskich magazynów w badaniu, w którym zadano pytanie: *Z jakich tytułów prasowych, czasopism najczęściej czerpie Pan(i) informacje ekonomiczne na temat giełdy, spółek giełdowych?*
- ❑ W badaniu czytelnictwa wśród kadry zarządzającej (wszystkie branże) – badanie PRO: Millward-Brown SMG/KRC, fala[1]: „Miesięcznik Finansowy BANK” wyprzedził dziewięć profesjonalnych magazynów, w tym „Harvard Business Review” i „Home&Market”.



„Na swoich łamach miesięcznik podejmuje zróżnicowaną problematykę finansową w dwóch podstawowych nurtach tematycznych, tj. ogólnych trendów rozwojowych w sektorze bankowym w wymiarze krajowym i ogólnościowym oraz konkretnych rozwiązań związanych z praktyką bankową.”

Prof. dr hab. Małgorzata Zaleska
prezes zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie

Stanisław Gomułka, Member of the Economics Department of the London School of Economics, 1970-2005

„Miesięcznik Finansowy BANK” to bardzo użyteczny magazyn bankowy, a dokładniej – pismo polskiej społeczności finansistów. Aktualne analizy rozwoju sektora bankowego w Polsce, jak i za granicą, a także prezentowane w miesięczniku prognozy są opiniotwórcze ze względu na ich wysoką jakość, zarówno redakcyjną jak i analityczną.

Mieczysław Groszek, wiceprezes Związku Banków Polskich

Jestem czytelnikiem miesięcznika Bank od początku jego ukazywania się na rynku. Z zainteresowaniem śledziłem jego rozwój wynikający ze zmian w otoczeniu ekonomicznym, a w szczególności dynamicznego rozwoju bankowości w Polsce. Najważniejszą cechą Miesięcznika BANK jest elastyczność i towarzyszenie zmianom w środowisku, w którym funkcjonuje. Inna cechą jest fachowość i rzeczowość, dzięki czemu Miesięcznik BANK nie tylko opisywał zmiany, ale poprzez fachowe doradztwo współkreował nowoczesny system bankowy w Polsce.

Włodzimierz Grudziński, były Członek Rady Nadzorczej Banku DnB Nord Polska SA

„Miesięcznik Finansowy BANK” zajmuje wyjątkową pozycję wśród specjalistycznej prasy finansowo-ekonomicznej. Jest pismem publikującym zarówno artykuły stanowiące źródło aktualnej profesjonalnej wiedzy finansowej dla pracowników sektora finansowego pisane przez najlepszych specjalistów jak i miejsce bardzo ciekawych dyskusji o najważniejszych problemach. Ponadto różnorodne informacje bieżące o sytuacji ekonomicznej Polski i świata, sylwetki ciekawych postaci oraz ważne rankingi stanowią o atrakcyjności Banku. Jest to bardzo ważne pismo dla szeroko rozumianego środowiska bankowego i finansowego.

Krzysztof Kalicki, prezes Deutsche Bank Polska SA

„Miesięcznik Finansowy BANK” jest jak dobry kolega, który podzieli się nowymi wiadomościami, wyrazi opinię i dobrze doradzi. Dla naszego polskiego środowiska finansistów jest jedynym medium, które bez szukania skandali i sensacji obiektywnie informuje na temat problemów i efektów działania sektora bankowego. W pewnym sensie jest kronikarzem, który miesiąc po miesiącu odnotowuje drogę, jaką przeszedł polski sektor bankowy – od skromnych i zaściankowych banków do instytucji zaznaczających wartość polskiego biznesu bankowego w Europie. „Miesięcznik Finansowy BANK” jest również źródłem nowinek z innych rynków. Bardzo ważne jest to, że mimo swojego środowiskowego charakteru miesięcznik nie unika bardziej interdyscyplinarnych tematów.

Prof. dr hab. Małgorzata Zaleska, prezes zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie

„Miesięcznik Finansowy BANK” ukazuje się od 16 lat jako czasopismo służące popularyzacji i rozwojowi wiedzy w zakresie finansów zarówno w środowisku bankowym, jak i w szerokim gronie odbiorców zainteresowanych tematyką finansów i bankowości. Tym samym pozytywnie należy ocenić duże znaczenie czasopisma w szerzeniu wiedzy na szczeblu ogólnopolskim. Na swoich łamach Miesięcznik podejmuje zróżnicowaną problematykę finansową w dwóch podstawowych nurtach tematycznych, tj. ogólnych trendów rozwojowych w sektorze bankowym w wymiarze krajowym i ogólnościowym oraz konkretnych rozwiązań związanych z praktyką bankową. Na szczególne podkreślenie zasługuje fakt ścisłej współpracy czasopisma z przedstawicielami świata bankowego i akademickiego.



Czytelnicy „Miesięcznika Finansowego BANK” to elita polskiej sceny bankowości i finansów. Nasz tytuł precyzyjnie dociera do ponad 10 000 finansistów z całego kraju.

Magazyn wydawany jest przez wydawnictwo należące do Związku Banków Polskich.

CYKL WYDAWNICZY

Jedno wydanie w miesiącu (z wyjątkiem wydania lipiec/sierpień – numer łączony)

DYSTRYBUCJA

„Miesięcznik Finansowy BANK” jest pismem specjalistycznym, dlatego 85% nakładu czasopisma sprzedawane jest poprzez prenumeratę redakcyjną i kolporterską. Precyzyjna dystrybucja „Miesięcznika Finansowego BANK” pozwala reklamodawcom dotrzeć z informacjami o produktach i usługach do decydentów instytucji bankowych i finansowych. Nasi czytelnicy podejmują realne decyzje dotyczące wyboru partnerów biznesowych, dlatego warto dać im się poznać.

NAKŁAD

- ❑ **PRENUMERATA PŁATNA: 2 800 egz.**
 - płatna redakcyjna i kolporterska (RUCH, KOLPORTER)
 - płatna elektroniczna (E-kiosk)

- ❑ **DYSTRYBUCJA BEZPŁATNA – „WIEDZA ON-LINE”: 12 500 egz.**

- ❑ **SPRZEDAŻ EGZEMPLARZOWA: 950 egz.**
 - kolporterska (EMPiK) oraz elektroniczna

- ❑ **KONFERENCJE, SEMINARIA BRANŻOWE, SPOTKANIA ZBP** (dystrybucja bezpłatna): średnio **1000 egz.** miesięcznie
„Miesięcznik Finansowy BANK” patronuje comiesięcznie średnio ok. 15 konferencjom i seminariom, które gromadzą menedżerów sektora bankowo-finansowego.





CENNIK REKLAM

ceny netto w zł, wszystkie ogłoszenia kolorowe

1/1 strony wewnątrz numeru	11 600
1/2 strony wewnątrz numeru	6 800
Junior Page	6 800
1/3 strony wewnątrz numeru	4 200
Pierwsza strona przy II okładce	12 200
Rozkładówka lub dwustronicowy artykuł sponsorowany	15 200
II okładka	12 600
III okładka	11 800
IV okładka	16 800
Insert 21g - 100g	7 000
Insert 101g - 150g	8 400
Insert 151g - 200g	10 500
Reklama z lokalizacją w konkretnym dziale	+15%
Prawa strona	+15%

Kontakt:

reklama@wydawnictwocpb.pl :: www.aleBank.pl