

Quo vadis bankowości spółdzielcza? s. 4

9/2016

wrzesień 2016

NBS

Nr indeksu 374164
ISSN 1644 – 5325

Cena 19 zł
(w tym 8% VAT)

Nowoczesny Bank Spółdzielczy

Nowa rola obsługi prawnej
w bankach spółdzielczych s. 32

Mądrzy przed szkodą

**Ze Zdzisławem Kupczykiem,
prezesem zarządu
Banku Polskiej Spółdzielczości S.A.,
rozmawiał Maciej Małek.**



IPS, zrzeszenie zintegrowane...
i co dalej? s. 8

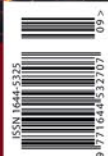
Szanse ma tylko
bank efektywny s. 28

Statyka i dynamika
banku spółdzielczego s. 90

i co dalej? s. 8
IPS, zrzeszenie zintegrowane...

bank efektywny s. 28
szanse ma tylko

banku spółdzielczego s. 90
statyka i dynamika





NBS

Nowoczesny Bank Spółdzielczy

Miesięcznik NBS jest wiodącym pismem polskiej bankowości spółdzielczej. Jego zadaniem jest pomoc w unowocześnianiu tego sektora, kształcenie kadry w nim pracującej oraz profesjonalna dyskusja nad najważniejszymi problemami nurtującymi to środowisko. Miesięcznik NBS ukazuje się od 2002 roku i na stałe zakorzenił się w polskiej bankowości spółdzielczej. Magazyn wydawany jest przez wydawnictwo należące do **Związku Banków Polskich**.

CZYTELNICY

Czytelnikami miesięcznika NBS są przede wszystkim wyższego i średniego szczebla menedżerowie banków spółdzielczych i instytucji związanych z ich funkcjonowaniem, specjaliści, eksperci finansowi i gospodarczy, a także studenci uczelni o profilu ekonomicznym.

CYKL WYDAWNICZY

jedno wydanie w miesiącu (z wyjątkiem wydania lipiec/sierpień – numer łączony)

NAKŁAD

- Łączny nakład wersji papierowej pisma wynosi **2 000 egz.**
- Dystrybucja bezpłatna – Program „Wiedza on-line”: **9 500 egz.**
Program „Wiedza on-line” zapewnia menedżerom banków, studentom oraz pracownikom naukowym bezpłatny dostęp do elektronicznych wersji miesięcznika NBS oraz miesięcznika BANK.

KANAŁY DYSTRYBUCJI

Prenumerata redakcyjna, prenumerata kolporterska, konferencje i seminaria branżowe. Pismo sprzedawane jest w 90% poprzez prenumeratę redakcyjną i kolporterską. Należy podkreślić, że niemal cały nakład pisma trafia do zainteresowanych odbiorców, jakimi są przedstawiciele bankowości spółdzielczej (ok. 70% banków spółdzielczych w Polsce).



Precyzyjna dystrybucja NBS-u pozwala reklamodawcom dotrzeć z informacjami o produktach i usługach do decydentów banków spółdzielczych.

Nasi czytelnicy podejmują realne decyzje dotyczące wyboru partnerów biznesowych, dlatego warto dać im się poznać.

CENNIK REKLAM

ceny netto w zł, wszystkie ogłoszenia kolorowe

1/1 strony wewnątrz numeru	6 800
1/2 strony wewnątrz numeru	3 500
Junior Page	3 500
1/3 strony wewnątrz numeru	1 800
Pierwsza strona przy II okładce	7 200
Rozkładówka lub dwustronicowy artykuł sponsorowany	9 600
II okładka	8 600
III okładka	8 200
IV okładka	12 000
Insert 21g - 100g	3 400
Insert 101g - 150g	4 500
Insert 151g - 200g	5 300
Reklama z lokalizacją w konkretnym dziale	+15%
Prawa strona	+15%

Kontakt:

reklama@wydawnictwocpb.pl :: www.aleBank.pl