

## Regulamin prenumeraty „Miesięcznika Finansowego BANK”

Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. (Wydawnictwo)

z 17 września 2018 r.

### § 1. Informacje ogólne

1. Regulamin określa zasady zakupu oraz realizowania zamówienia prenumeraty czasopisma „Miesięcznik Finansowy BANK” w wersji papierowej i/ lub elektronicznej, wydawanego przez Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o., w tym zasady sprzedaży czasopisma w prenumeracie, warunki automatycznego przedłużania prenumeraty, prawa oraz obowiązki Wydawcy i Zamawiającego oraz zasady ochrony danych osobowych (RODO).
2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia i ich znaczenie:
  - a) Wydawca – Spółka Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-380, przy ul. Herberta 8, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035860, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 zł, będąca płatnikiem VAT, posiadająca numer NIP: 5260213095, tel.(+48 22) 4868400, e-mail: centrum@cpb.pl.
  - b) Regulamin – niniejszy „Regulamin prenumeraty Miesięcznika Finansowego Bank”. Regulamin udostępniany jest na stronie internetowej Wydawcy: [www.aleBank.pl/prenumerata](http://www.aleBank.pl/prenumerata).
  - c) Prenumerata – usługa sprzedaży czasopisma „Miesięcznik Finansowy BANK” w wersji papierowej i/lub elektronicznej świadczona przez Wydawcę na rzecz Zamawiającego zgodnie z Regulaminem.
  - d) Zamawiający – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, zawierająca umowę z Wydawcą, tj. zamawiająca, opłacająca i korzystająca z Prenumeraty zgodnie z Regulaminem.
  - e) Umowa – umowa dotycząca Prenumeraty, do której zastosowanie ma niniejszy Regulamin.
  - f) Cennik – dokument zawierający wykaz cen Prenumeraty, stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu.

### § 2. Zamówienia prenumeraty

1. Okres prenumeraty obejmuje 12 kolejnych numerów czasopisma. Prenumerata może być rozpoczęta najwcześniej od stycznia 2019 r. (numer 2019/01 Miesięcznika Finansowego BANK) lub dowolnym momencie po tym wydaniu i obejmuje kolejne wydania zgodnie z ofertą Wydawcy obowiązującą w dniu złożenia zamówienia. Oferta 12-miesięcznej prenumeraty ciągłej będzie dostępna od lutego 2019 r. (numer 2019/02).
2. Zamówienie prenumeraty odbywa się poprzez formularz zamówienia składany przez Zamawiającego e-mailowo na adres: prenumerata@wydawnictwocpb.pl, przesłany faksem na numer: (22) 629 18 72, pocztą na adres: Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o., ul. Herberta 8, 00-380 Warszawa (z dopiskiem „Wydawnictwo”), za pośrednictwem sklepu internetowego na portalu aleBank.pl: [www.aleBank.pl/prenumerata](http://www.aleBank.pl/prenumerata) lub [www.aleBank.pl/sklep](http://www.aleBank.pl/sklep).
3. Zamawiający oświadcza, że dane wskazane w formularzu zamówienia są prawdziwe.
4. Zamówienie Prenumeraty w sposób, o którym mowa w ust. 2 powyżej, jest równoznaczne z wyrażeniem przez Zamawiającego zgody na warunki przedstawione w Regulaminie i Zamawiający zobowiązany jest do ich przestrzegania.
5. Umowa wchodzi w życie z dniem otrzymania przez Wydawcę oświadczenia Zamawiającego w przedmiocie zamówienia Prenumeraty, złożonego w sposób określony w ust. 2 powyżej.

### **§ 3. Cena prenumeraty i sposoby płatności**

1. Cena prenumeraty czasopisma „Miesięcznik Finansowy BANK” podana w formularzu zamówienia oraz w Cenniku na stronie internetowej [www.aleBank.pl/prenumerata](http://www.aleBank.pl/prenumerata) lub [www.aleBank.pl/sklep](http://www.aleBank.pl/sklep) jest wyrażona w złotych polskich, z uwzględnieniem obowiązującego podatku VAT.
2. Podane ceny są wiążące w chwili złożenia zamówienia Prenumeraty przez Zamawiającego.
3. Koszt dostawy zamówienia Prenumeraty do Zamawiającego jest pokrywany przez Wydawcę.
4. Za zamówienie Prenumeraty złożone za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego Zamawiający dokonuje płatności na podstawie faktury proforma wystawionej przez Wydawcę.
5. Za zamówienie złożone przez Zamawiającego w sklepie internetowym [www.aleBank.pl/prenumerata](http://www.aleBank.pl/prenumerata) lub [www.aleBank.pl/sklep](http://www.aleBank.pl/sklep) Zamawiający dokonuje płatności przelewem bankowym, elektronicznym lub kartą kredytową poprzez szybki system płatności internetowej dostępny na stronie internetowej sklepu: [www.aleBank.pl/prenumerata](http://www.aleBank.pl/prenumerata) lub [www.aleBank.pl/sklep](http://www.aleBank.pl/sklep) na rachunek bankowy Wydawcy: Bank Zachodni WBK SA 65 Oddział w Warszawie, nr rachunku: 09 1500 1126 1211 2000 9691 0000, odbiorca przelewu: Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o., ul. Zbigniewa Herberta 8, 00-380 Warszawa.
6. Wydawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w ofercie Prenumeraty, w szczególności w zakresie ceny oraz przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych, a także częstotliwości wydawania czasopisma „Miesięcznik Finansowy BANK”, z zastrzeżeniem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw Zamawiającego nabytych w momencie składania zamówienia oraz z zastrzeżeniem postanowień par. 9 ust. 3.
7. Wydawca zobowiązany jest do poinformowania Zamawiającego o wszelkich zmianach wprowadzonych w Regulaminie oraz Cenniku Prenumeraty, które są wiążące dla Zamawiającego pod warunkiem, że Zamawiający nie wypowie Umowy w terminie 14 dni od dnia doręczenia drogą elektroniczną informacji o wprowadzonych zmianach.

### **§ 4. Realizacja usługi**

1. Warunkiem rozpoczęcia świadczenia przez Wydawcę usługi Prenumeraty na rzecz Zamawiającego jest opłacenie zamówienia przez Zamawiającego.
2. Wydawca zobowiązany jest do wysyłki zamówionych egzemplarzy czasopisma „Miesięcznik Finansowy BANK” wolnych od wad, na adres wskazany przez Zamawiającego. Wysyłka powinna odbywać się zgodnie z przyjętym harmonogramem wydawniczym.
3. W przypadku Prenumeraty w wersji papierowej zamówione egzemplarze dostarczane są listem ekonomicznym za pośrednictwem Poczty Polskiej.
4. W przypadku Prenumeraty w wersji elektronicznej zamówienie realizowane jest za pośrednictwem dostępnego kanału wybranego przez Zamawiającego (np. [www.aleBank.pl](http://www.aleBank.pl), aplikacja BANK Miesięcznik Finansowy /systemy Android lub iOS/, e-Kiosk).

### **§ 5. Czas trwania Umowy i automatyczne przedłużanie Prenumeraty**

1. Okres Prenumeraty obejmuje 12 kolejnych numerów czasopisma „Miesięcznik Finansowy BANK”.
2. Po upływie okresu obowiązywania Prenumeraty wskazanego w ust. 1 powyżej, Umowa ulega przekształceniu w umowę na czas nieokreślony, o ile Zamawiający nie złoży na piśmie przeciwnego oświadczenia woli, o którym mowa w ust. 5 poniżej.
3. Przedłużenie prenumeraty na czas nieokreślony następuje automatycznie i nie wymaga odrębnego zamówienia, pod warunkiem niezłożenia przez Zamawiającego rezygnacji, o której mowa w ust. 5 poniżej.
4. Wraz z ostatnim numerem okresu Prenumeraty, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Zamawiający otrzymuje przypomnienie z informacją o kończącej się Prenumeracie i automatycznym wznowieniu prenumeraty na czas nieokreślony.
5. Rezygnacji z przedłużenia prenumeraty na czas nieokreślony Zamawiający dokonuje w formie pisemnego oświadczenia, złożonego najpóźniej 14 dni przed datą zakończenia okresu Prenumeraty, o którym mowa w ust. 1 powyżej, na adres Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o., ul. Herberta 8, 00-380 Warszawa (z dopiskiem „Wydawnictwo”), na numer faksu: (22) 629 18 72 lub e-mail: [prenumerata@wydawnictwocpb.pl](mailto:prenumerata@wydawnictwocpb.pl).
6. Zamawiającemu nie przysługuje prawo rezygnacji z Prenumeraty w okresie jej trwania, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
7. Zamawiającemu przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy, która ulegała przekształceniu w Umowę na czas nieokreślony, z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, złożonego w formie pisemnej na adres Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o., ul. Herberta 8, 00-380 Warszawa (z dopiskiem „Wydawnictwo”), numer faksu: (22) 629 18 72, e-mail: [prenumerata@wydawnictwocpb.pl](mailto:prenumerata@wydawnictwocpb.pl).
8. Ceny promocyjne i udzielone rabaty dotyczą wyłącznie jednostkowego zamówienia i nie przechodzą automatycznie na kolejne okresy. W przypadku przedłużenia prenumeraty na kolejny okres stosuje się ceny obowiązujące w chwili wystawienia faktury.

## **§ 6. Adres do korespondencji i sposób komunikacji**

1. Osoba koordynująca prace związane z realizacją usługi Prenumeraty: Katarzyna Jastrzębska, e-mail: prenumerata@wydawnictwocpb.pl; nr tel.: (22) 623 84 53; faks: (22) 629 18 72.
2. Adres do korespondencji: Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o., ul. Herberta 8, 00-380 Warszawa (z dopiskiem „Wydawnictwo”).

## **§ 7. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące realizacji Umowy, sposobu realizacji i obsługi należy zgłaszać pocztą elektroniczną na adres: prenumerata@wydawnictwocpb.pl lub telefonicznie pod nr telefonu: (22) 623 84 53.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Wydawcę w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania. Informacja o decyzji odnośnie reklamacji zostanie wysłana drogą elektroniczną na adres e-mail zgłaszającego.

## **§ 8. Ochrona danych osobowych**

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwane dalej „**RODO**”) Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. informuje, że:

- 1) administratorem danych osobowych podanych w formularzu zamówienia jest Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zbigniewa Herberta 8, 00-380 Warszawa (dalej „CPBiI”), tel. (22) 623 84 53, adres e-mail prenumerata@wydawnictwocpb.pl;
- 2) w CPBiI wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@cpb.pl (z inspektorem danych osobowych można skontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych);
- 3) dane osobowe podane w formularzu zamówienia przetwarzane są w następujących celach:
  - a) prawnie uzasadnionego interesu CPBiI, jako administratora danych, polegającego na wysłaniu informacji handlowych, m.in. newsletterów, biuletynów i innych materiałów informacyjnych dotyczących świadczonych bądź oferowanych usług przez administratora danych – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora danych polegający na marketingu bezpośrednim własnych produktów lub usług – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
  - b) reklamowych, promocyjnych i marketingowych na potrzeby marketingu bezpośredniego Partnerów Zaufanych administratora danych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych w tym celu, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
- 4) odbiorcą danych wskazanych w formularzu zamówienia jest agencja marketingowa, z którą CPBiI współpracuje w obszarze automatyzacji wysyłki mailingów, przy czym podmiot ten przetwarza dane osobowe jako podwykonawca na podstawie umowy z CPBiI i wyłącznie zgodnie z zasadami RODO i poleceniami CPBiI;
- 5) dane osobowe są przetwarzane przez okres 10 lat;
- 6) osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo żądania dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
- 7) w zakresie, w jakim podstawą prawną przetwarzania danych osobowych podanych w formularzu jest zgoda, przysługuje Pani/Panu prawo wycofania swojej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
- 8) w zakresie, w jakim podstawą prawną przetwarzania danych podanych w formularzu jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani/Panu także prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
- 9) przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

## **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany zapisów niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Umowy, z zastrzeżeniem, że nie naruszy to praw Zamawiającego, nabytych w momencie składania zamówienia.
3. Nowy Regulamin wiąże Zamawiającego, jeżeli zostanie doręczony Zamawiającemu drogą elektroniczną, a Zamawiający nie wypowie Umowę w terminie 14 dni od dnia doręczenia.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.09.2018 r.